

## VISIONNAIRE SI FA IN CINQUE

*Alla Design Week Visionnaire è presente con cinque eventi, ciascuno con la propria personalità.  
Eleonore Cavalli, art director di Visionnaire, ce ne parla in anteprima.*

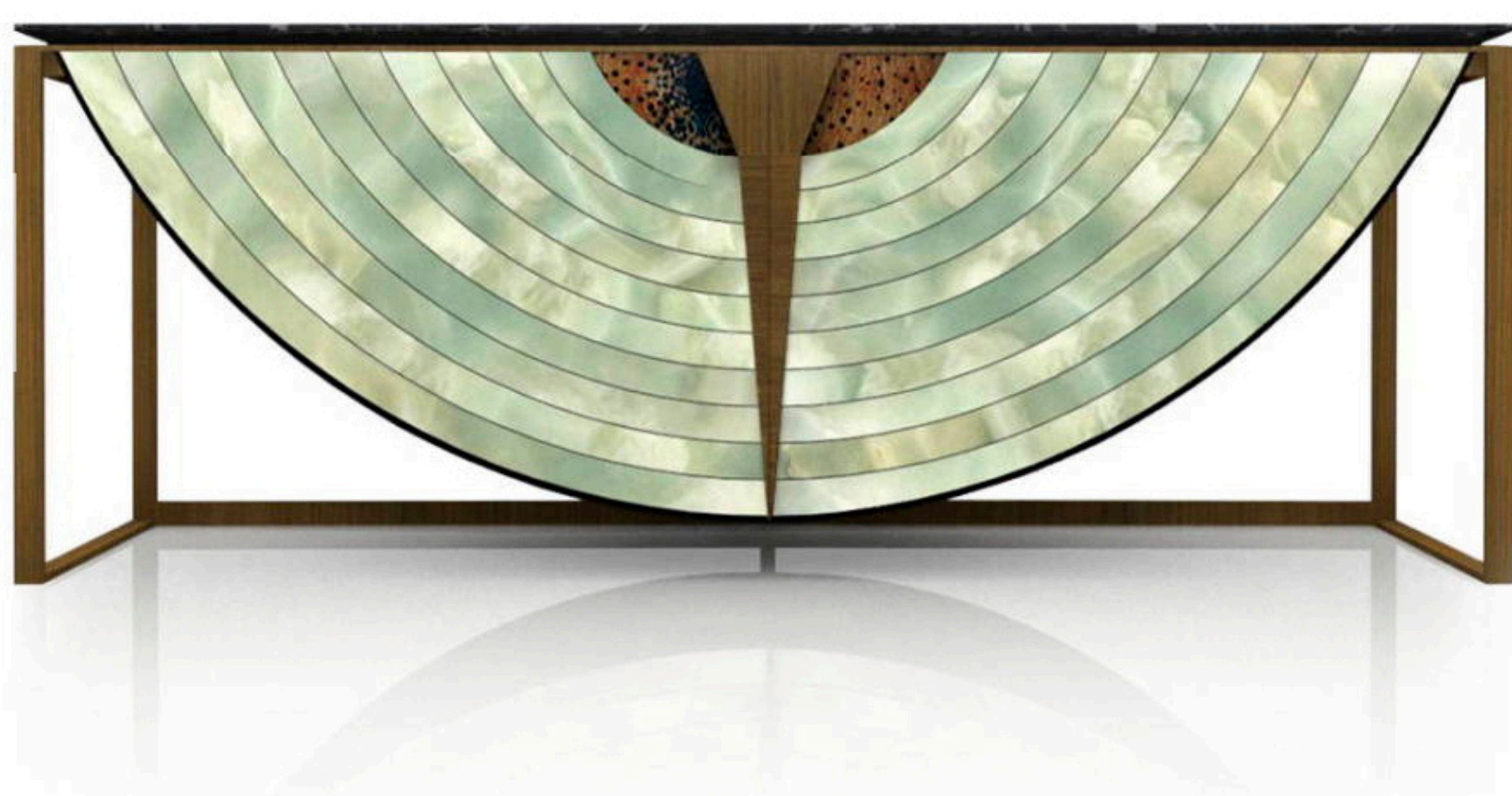
*Franca Rottola*



## VISIONNAIRE SI FA IN CINQUE

*Alla Design Week Visionnaire è presente con cinque eventi, ciascuno con la propria personalità. Eleonore Cavalli, art director di Visionnaire, ce ne parla in anteprima.*

Franca Rottola



1-6 CONSOLLE BASIL DISEGNATA DA MAURO LIPPARINI PER VISIONNAIRE.

**Eleonore Cavalli**, art director di *Visionnaire*, racconta come il brand si presenterà nella Design Week. Ci saranno **due stand** al **Salone del Mobile**, un allestimento dedicato al **dehors** nella **Visionnaire Design Gallery** in Piazza Cavour 3, un allestimento dedicato ai **best of** da Visionnaire in **via Turati 2** e una personale di **Alessandro Brighetti** dal titolo Chlorofyl, nello spazio **Wunderkammer Visionnaire**, in piazza Cavour 3.

#### **Perché Visionnaire ha deciso di presentarsi in due padiglioni differenti al Salone del Mobile 2016?**

A distanza di dieci anni Visionnaire ha voluto nuovamente interrogarsi sulle esigenze del mercato. In questo ultimo anno più che mai, ci siamo messi in ascolto. Se un tempo i clienti ci chiedevano un'originalità meravigliante, oggi stiamo andando verso una eleganza senza tempo. Visionnaire con questo Salone 2016 vuole dimostrare la sua capacità di estrema adattabilità e flessibilità rispetto a stili e gusti differenti e la sua capacità unica sui progetti bespoke. Allargando la proposta stilistica allarghiamo conseguentemente il numero di interlocutori e professionisti interessati al nostro brand.

#### **Qual'è l'evoluzione delle nuove collezioni e quali sono le nuove tendenze?**

Per quanto riguarda il Padiglione 3 abbiamo ampliato la ricerca sul decò. Se nel 2015 siamo partiti da un decò europeo, nel 2016 ci avviciniamo a un decò americano in stile Hampton. Chiari i riferimenti alla narrativa americana di Scott Fitzgerald, Gertrude Stein, Truman Capote e le loro ambientazioni nel leggendario territorio degli Hamptons. Ambienti luminosi, giocati tra le nuances del bianco e del grigio si fondono a marmi, parquet in rovere "Parquet In" e boiserie, per un'ambientazione in vero stile aristocratico. Il Padiglione 5 è un nuovo ambizioso progetto dove la ricchezza sta nella scelta dei materiali, nei dettagli della lavorazione, non più nelle forme esageratamente disegnate. Per lo storico spazio al Padiglione 5, Visionnaire sceglie di rappresentarsi in una penthouse contemporanea dove i prodotti hanno la forza di un solista, fortemente ispirati a un'art design preziosa, ricercata ma allo stesso tempo, pulita ed essenziale. Non ci sono muri separatori o chiusure forzate ma grandi librerie e architettonici separé a far da frangisole tra gli ambienti. Finiture uniche, come il plissé che strizza l'occhio all'alta moda, all'oro brunito e semmai graffiato, simbolo di un'eleganza senza tempo.

#### **C'è qualche nuovo designer che è entrato a far parte della scuderia di Visionnaire?**

Presenteremo al Padiglione 5 Mauro Lipparini. La sua collezione rappresenta un percorso narrativo di design fatto da pezzi unici dalla forte sensibilità e dai decisi accenti materici eclettici. Una sfida di intenzioni per un design di discreet luxury. Ci sembrava interessante mettere in dialogo l'approccio progettuale di un architetto italiano dal tratto asiatico (Mauro Lipparini) con un architetto asiatico dal tratto occidentale (Steve Leung che torna a collaborare con noi dopo l'esperienza del 2015).

#### **Quest'anno avete dedicato ampio spazio al dehors, in questa collezione c'è una evoluzione?**

Gli oggetti della nuova collezione dehors possono stare in ambienti "heavy duty" grazie allo sviluppo di nuove finiture e materiali, come una particolare applicazione del midollino sintetico. Un prodotto molto interessante che presenteremo è la sedia *Sunny*, la prima poltroncina nata dalla collaborazione con Materiko. Abbiamo deciso di iniziare questa collaborazione con un prodotto "semplice" ma che contenesse tutte le caratteristiche per enfatizzare le doti del materiale. Le "frontiere" di Materiko sono ancora in parte da esplorare e questa poltroncina sarà il banco di prova di una serie di valutazioni tecniche ed estetiche che apriranno le possibilità di utilizzo ben oltre il semplice rivestimento di parti imbottite, andando a esplorare anche forme complesse e scocche autoportanti". Il materiale Materiko® è una speciale resina polimorfica brevettata che consente una distribuzione estremamente accurata del materiale all'interno di uno stampo tramite l'uso di tecniche e strumenti normalmente destinati ad applicazioni high tech. Questo processo consente di ottenere qualunque forma e qualunque texture, con una risoluzione altissima e una copia così fedele della superficie "master" da replicarne anche la sensazione tattile. Si differenzia dagli altri materiali in commercio per polisensorialità della superficie: da soft touch a rigida, singola o preaccoppiata, idrorepellenza, alta resistenza al graffio, all'abrasione e agli agenti atmosferici come raggi UVA, facile manutenzione, si lava con acqua e sapone, elevata versatilità con la capacità di replicare qualsiasi superficie esistente in natura (e non) con definizione micrometrica.

[visionnaire-home.com/it](http://visionnaire-home.com/it)